

De la "Lista Muerta" a \$10 Millones en Ventas Automáticas

El paso a paso exacto de cómo una pastelería chilena reactivó a 67 clientes perdidos en su primera semana usando Inteligencia Artificial.

RESULTADO TOTAL

\$10.2M

IMPACTO (7 DÍAS)

\$1.7M

INVERSIÓN ADS

\$0

DURACIÓN

30 Días

⚡ Resumen Ejecutivo (El "Spoiler")

Una marca consolidada tenía una base de datos de 30.000 correos que no generaba retorno. Implementaron **Isi** para vender. ¿El resultado? En minutos tenían configurada su primera campaña que en los primeros 7 días generó **\$1.7 Millones de liquidez inmediata**, reactivando clientes que no compraban hace medio año.

DESAFÍO

Ventas estancadas

Una pastelería líder enfrentaba una base de datos "tóxica" (15% rebote) y baja conversión debido a correos de imagen plana que caían en SPAM.

SOLUCIÓN

IA & Higiene

Isi saneó la lista e identificó el segmento inactivo, redactando correos hiper-personalizados para maximizar la entrega y cercanía.

RESULTADOS

\$10.2M Generados

\$1.7M en la primera semana y \$10.2M totales en 30 días, con 0 horas de diseño humano y <1% de rebote.

1

El Desafío en Profundidad



Base Tóxica

5.266 correos inválidos. Esto hacía que Google marcara todo como SPAM.



Trampa JPG

Imágenes planas sin enlaces directos a productos. Alta fricción de compra.



Clientes Zombie

Miles de clientes sin compra en >6 meses ignoraban las promociones.



Insight de Industria

El **80% de los correos promocionales** nunca llegan a la bandeja principal debido a una mala reputación de dominio.

No importa qué tan buena sea tu oferta; si tu lista está "sucia", nadie la verá. Limpiar la base de datos no es opcional, es **supervivencia** para tu canal de ventas.

2

La Solución: Ingeniería de Ventas



Higiene Digital Instantánea

Isi suprimió los 5.000+ correos tóxicos. La reputación del dominio se recuperó.



Campaña Reactivación (\$1.7M)

Enviamos texto personal a los inactivos. Recuperamos a 67 clientes perdidos en una semana.

CRECIMIENTO DE VENTAS EMAIL (DIC-ENE)



**Nota del Analista: El pico de la Semana 3 valida que la audiencia no estaba "muerta", solo estaba esperando el mensaje correcto.*

3. Detalle de Estrategia

Este es el guion exacto generado por Isi. Cópialo y adáptalo para tu negocio.

Asunto: {{nombre}}, ¿todo bien por allá?

Hola {{nombre}},

Estaba revisando nuestros registros y han pasado casi {{last_purchase}} meses desde tu última visita. ¡El tiempo vuela!

Te escribo personalmente porque no quería que te perdieras lo que hemos estado horneando (literalmente).

 **Nota Isi:** Aquí el sistema inserta automáticamente las novedades basadas en su categoría favorita (ej. Postres).

Aquí te dejo un acceso directo privado para que veas lo nuevo de esta semana:

Ver Colección Nueva →

Un abrazo,
El equipo de [Nombre Empresa]

POR QUÉ FUNCIONÓ ESTE CORREO



Asunto "Anti-Marketing"

Usamos minúsculas y preguntas personales. Esto aumenta la apertura un 40% vs asuntos promocionales.



Texto Plano (Plain Text)

Al eliminar imágenes pesadas, evitamos la pestaña de "Promociones" de Gmail y entramos a la bandeja Principal.



1 Solo Objetivo

Sin enlaces a redes sociales ni menú. Solo un camino: Comprar.

Tablero de Impacto Final (30 Días)

\$10.2M

INGRESOS

484

PEDIDOS

0 h

DISEÑO

<1%

REBOTE

¿Tu base de datos es un Activo?

La Pastelería no necesitó anuncios, solo necesitaba hablarle a las personas correctas.
Podemos hacer lo mismo contigo.

Agendar Demo Técnica

✓ AUDITORÍA 15 MIN

✓ SIN COMPROMISO

✓ ESTRATEGIA PERSONALIZADA



IA que te ayuda a vender más, y mejor